



EPNA

**ESCUELA
DE ESTUDIOS
PROFESIONALES
DE NAVARRA**

MARKETING Y PUBLICIDAD

Las personas que obtienen este título ejercen su actividad en empresas de cualquier sector productivo y principalmente del sector del comercio y marketing, realizando funciones de planificación, organización y gestión de actividades de marketing, investigación comercial, publicidad y relaciones públicas. También ejercen su actividad en los departamentos de marketing, comunicación y gabinetes de prensa y comunicación, o en empresas de comunicación, agencias de publicidad y eventos.

VISITA NUESTRA WEB:



Plaza de los Sauces 1 y 2
31010 - Barañain (Navarra)
848 452 868 - 610 013 549
info@epna.es
www.epna.es

REQUISITOS DE ACCESO

Titulo de Bachiller

Título de Técnico (Formación Profesional de Grado Medio)

Título de Técnico Superior (Formación Profesional de Grado Superior)

Titulación Universitaria o equivalente.

Prueba de acceso a ciclos formativos de grado superior

Prueba de acceso a la Universidad para mayores de 25 años

QUÉ VOY A APRENDER

Realizar encuestas o entrevistas, para el plan de investigación comercial

Realizar la elaboración y seguimiento de las políticas y planes de marketing

Elaborar el plan de medios publicitarios de la empresa

Gestionar el lanzamiento de productos o servicios

Planificar y realizar acciones de marketing digital

Elaborar materiales publipromocionales e informativos

Utilizar aplicaciones informáticas de edición y diseño

Organizar y gestionar eventos de marketing y comunicación

SALIDAS PROFESIONALES

Asistente del jefe de producto

Técnico de marketing

Técnico en publicidad

Técnico en relaciones públicas

Organizador de eventos de marketing y comunicación

Auxiliar de medios en empresas de publicidad

Técnico en estudios de mercado y opinión pública

**TU FUTURO
EMPIEZA
AQUÍ**

